



**Centre de ressources  
en éducation aux  
médias**

## **L'éducation aux médias dans les écoles primaires et secondaires du Québec**

**« Les médias, c'est motivant »**

**Synthèse des réponses aux questionnaires  
portant sur le projet**

**« Les médias d'information en classe :  
Moi, je sais lire entre les lignes »**

**par Jacques Piette  
professeur, Université de Sherbrooke  
et  
Fernand Ouellet  
coordonnateur pédagogique, CREM**

**30 juin 2002**

---

Faculté d'éducation, local N-R120  
Université du Québec à Montréal  
Case postale 8888, succursale centre-ville  
Montréal (Québec) Canada H3C 3P8  
Tél. : (514) 987-3000 poste 2374 — Téléc. : (514) 987-7801  
[www.reseau-crem.qc.ca](http://www.reseau-crem.qc.ca)

## Table des matières

<b>Table des matières</b> _____	<b>2</b>
<b>Liste des écoles participantes</b> _____	<b>3</b>
<b>Section A : Formation</b> _____	<b>4</b>
<b>Section B : Les activités pédagogiques réalisées avec vos élèves</b> _____	<b>4</b>
<b>Section C : L'impact de l'éducation aux médias</b> _____	<b>5</b>
<b>Section D : Le matériel pédagogique</b> _____	<b>6</b>
Documents pédagogiques _____	6
Textes et documents de référence _____	6
<b>Section E : Les suites à donner au projet</b> _____	<b>6</b>
<b>Section F : Appréciation générale</b> _____	<b>7</b>



## Liste des écoles participantes

Écoles primaires	Écoles secondaires
<b>Abitibi</b>	<b>Abitibi</b>
Beaudry	Natagan
Le Prélude	Pavillon L'Élan
Notre-Dame-de-la-Protection	
<b>Bas Saint-Laurent</b>	<b>Bas Saint-Laurent</b>
La Croisée	Chanoine-Beaudet
<b>Capitale-Nationale</b>	<b>Capitale-Nationale</b>
Des Grandes-Marées	Des Grandes-Marées
Le Goéland	Donnacona
Les Trois sources	
Marguerite d'Youville	
<b>Chaudière-Appalaches</b>	
L'Étincelle	
<b>Côte-Nord</b>	<b>Côte-Nord</b>
Mgr Sheffer	Mgr Sheffer
Lestrat	Manikoutai
Ste-Theresa	
<b>Estrie</b>	<b>Estrie</b>
Saint-Louis-de-France	La Ruche Pavillon la Relance
	La Ruche
<b>Gaspésie</b>	<b>Gaspésie</b>
Le Bois-Vivant	Saint-Maxime
<b>Lac Saint-Jean</b>	
Jean-XXIII	
Sainte-Lucie	
<b>Lanaudière</b>	
Des Moissons	
	<b>Laurentides</b>
	Saint-Gabriel
<b>Mauricie</b>	<b>Mauricie</b>
Le Tremplin	Du Rocher
<b>Montérégie</b>	
Du Tournesol	
Roméo-Forbes	
Saint-André	
<b>Montréal</b>	<b>Montréal</b>
Académie Saint-Clément	Anjou
Édouard VII	Internationale
	John Paul I
	<b>Outaouais</b>
	Nicolas Gatineau
	Le Carrefour
23	17



## Section A : Formation

1. **51 % des répondants** disent qu'ils ne possédaient pas une bonne connaissance de l'éducation aux médias avant de participer à la journée de formation, par rapport à **49 %** qui affirment le contraire.
2. **71 %** disent que la journée de formation leur a fourni suffisamment de moyens et d'outils pour être en mesure d'intégrer l'éducation aux médias dans leur pratique pédagogique, **par rapport à 27 %** qui ne sont pas d'accord.
3. Pour intégrer l'éducation aux médias à leur pratique pédagogique,
  - **69 % affirment** qu'ils auraient besoin de journées supplémentaires de formation, **par rapport à 30 %** qui ne ressentent pas ce besoin.
  - **41 %** aimeraient être accompagnés en classe par une personne ressource, **par rapport à 58 %** qui n'en ressentent pas le besoin.
  - **60 %** n'expriment pas le besoin d'une formation d'appoint sur l'utilisation de l'ordinateur et d'Internet, **par rapport à 37 %** qui le font.

## Section B : Les activités pédagogiques réalisées avec vos élèves

4. Pendant la durée du projet, de janvier à fin juin 2002
  - a- **45 %** affirment avoir réalisé avec leurs élèves des activités pédagogiques comportant des dimensions d'éducation aux médias **à l'occasion**, par rapport à **40 %** qui en auraient réalisé **régulièrement, chaque jour ou chaque semaine**.
  - b- **65 %** indiquent que leurs élèves ont utilisé les journaux mis à leur disposition **régulièrement, chaque jour ou chaque semaine**, par rapport à **26 % à l'occasion**.
  - c- **80 %** témoignent que leurs élèves ont utilisé d'autres journaux que ceux fournis par les quotidiens associés au projet **à l'occasion**, par rapport à **6 % régulièrement, chaque jour ou chaque semaine**. Il est à noter que **14 %** n'ont pas répondu.
  - d- **71 %** indiquent que leurs élèves ont eu recours à des extraits radiophoniques et télévisuels **à l'occasion**, par rapport à **2 % régulièrement, chaque jour ou chaque semaine**. Il est à noter que **22 %** n'ont pas répondu.
  - e- **63 %** mentionnent que leurs élèves ont consulté des sites web fournissant des informations médiatiques **à l'occasion**, par rapport à **10 %**



**régulièrement, chaque jour ou chaque semaine.** Il est à noter que **13 %** n'ont pas répondu.

5. **56 %** affirment n'avoir **jamais** reçu de commentaires des parents de leurs élèves concernant l'utilisation des médias en classe, **par rapport à 37 % qui indiquent en avoir reçu à l'occasion.**
6. **66 %** estiment que l'intégration de l'éducation aux médias dans leur pratique pédagogique requiert moins de **trois heures par semaine, par rapport à 16 % qui mentionnent avoir besoin de 3 à 5 heures.** Il faut noter que **15 %** précisent que ça ne requiert **pas de temps particulier.**

### **Section C : L'impact de l'éducation aux médias**

7.
  - a- **90 % indiquent être d'accord** que l'intégration de l'éducation aux médias dans certaines activités pédagogiques a **favorisé chez leurs élèves l'exercice du jugement critique**, par rapport à **7 % qui se disent en désaccord.**
  - b- **92 % indiquent être d'accord** que l'intégration de l'éducation aux médias dans certaines activités pédagogiques a permis à leurs élèves de **mieux exploiter l'information**, par rapport à **6 % qui se disent en désaccord.**
  - c- **50 %** mentionnent que l'intégration de l'éducation aux médias dans certaines activités pédagogiques **a permis à leurs élèves d'exploiter les technologies de l'information et de la communication (TIC)** —cédérom, correspondance électronique, consultation de sites web, de médias en ligne ou d'archives, etc. —, par rapport à **49 % qui se disent en désaccord.**
  - d- **78 % précisent** que l'intégration de l'éducation aux médias dans certaines activités pédagogiques **a fourni à leurs élèves plus d'occasions de communiquer de façon appropriée leurs opinions ou les résultats de leurs travaux**, par rapport à **21 % qui se disent en désaccord.**
  - e- **64 % précisent** que l'intégration de l'éducation aux médias dans certaines activités pédagogiques a **augmenté de manière générale le degré de motivation** de leurs élèves à l'égard des activités scolaires, par rapport à **28 % qui se disent en désaccord.**



## Section D : Le matériel pédagogique

8. **61 % des répondants mentionnent que l'ensemble du matériel pédagogique disponible sur le site web du CREM est de grande qualité, par rapport à 8 % qui se disent en désaccord** . Notons que **38 % indiquent ne pas le savoir**.
9. **36 % affirment** que le matériel pédagogique mis à leur disposition et à la disposition de leurs élèves sur le site web était approprié pour intégrer l'éducation aux médias dans leur pratique pédagogique, par rapport à **14 % qui se disent en désaccord**. Notons que **46 % indiquent ne pas le savoir**.
10. **54 % affirment** qu'il leur a été facile, ainsi qu'à leurs élèves, d'avoir accès à des ordinateurs branchés à Internet pour intégrer à leur pratique pédagogique l'utilisation des médias en classe, par rapport à **23 % qui se disent en désaccord**. Notons que **20 % indiquent ne pas le savoir**.

### Documents pédagogiques

72 % des répondants affirment avoir rarement ou n'avoir jamais utilisé ou suggéré à leurs élèves d'utiliser les documents pédagogiques.

### Textes et documents de référence

72 % des répondants affirment avoir rarement ou n'avoir jamais consulté ou suggéré à leurs élèves de consulter, au complet ou en partie, les textes et les documents de référence.

## Section E : Les suites à donner au projet

11. **81 % des répondants indiquent être d'accord sur la poursuite du projet pour l'année scolaire 2002-2003, selon les mêmes conditions, par rapport à 25 % qui se disent en désaccord**.
12. **94 % des répondants indiquent être d'accord que le projet soit accessible à toutes les écoles primaires et secondaires du Québec, par rapport à 4 % qui se disent en désaccord**.
13. **94 % des répondants indiquent qu'il serait souhaitable d'assurer la formation de multiplicatrices et multiplicateurs en éducation aux médias dans toutes les régions du Québec, par rapport à 6 % qui se disent en désaccord**.
14. **65 % des répondants mentionnent que les suites au projet devraient conduire à l'organisation d'un colloque réunissant prioritairement les enseignantes et enseignants ayant participé au projet cette année, par rapport à 34 % qui se disent en désaccord**.



## Section F : Appréciation générale

15. **88 %** disent **avoir apprécié participer** à ce projet, par rapport à **6 % qui se disent en désaccord.**
16. **84 %** mentionnent que **leurs élèves ont apprécié participer** à ce projet, par rapport à **10 % qui se disent en désaccord.**
17. **65 %** affirment **ne pas avoir réalisé** avec leurs élèves tout ce qu'ils souhaitent leur faire vivre dans le cadre de ce projet, par rapport à **35 % qui disent l'avoir réalisé.**
18. **69 %** indiquent que **l'appui fourni par le Centre de ressources en éducation aux médias (CREM) a été approprié**, par rapport à **20 % qui ne partagent pas cet avis.**
19. **68 %** comptent **poursuivre l'an prochain l'intégration** de l'éducation aux médias dans leur pratique éducative.