

Vrai ou faux?

Médias

Tâche :

Consulter un site Internet et participer à un débat pour décider de la pertinence d'écrire une lettre au Père Noël.

Clientèle visée : Primaire, 2^{ème} cycle

PROGRAMME DE FORMATION

Domaine d'apprentissage	Discipline	Compétence disciplinaire
Langues	Français, langue d'enseignement	Compétence 1 : Lire des textes variés Compétence 3 : Communiquer oralement.
Savoirs essentiels :		
Connaissances Liées au texte : <ul style="list-style-type: none">Exploration et utilisation d'éléments caractéristiques de différents genres de textes	Stratégies de lecture : Surmonter les obstacles de compréhension par : <ul style="list-style-type: none">Le recours aux illustrations.La discussion avec ses pairs. Stratégies liées à l'appréciation d'œuvres littéraires : <ul style="list-style-type: none">Reconnaître ce qui appartient au réel et ce qui appartient à l'imaginaire. Stratégies liées à la gestion et à la communication de l'information : <ul style="list-style-type: none">Trouver et consulter des documents de différentes sources : Internet. Stratégies de communication orale : <ul style="list-style-type: none">Stratégies d'exploration, de partage et d'écoute.	
Repères culturels		
Textes courants à découvrir et à utiliser : Textes qui visent à convaincre ou à faire agir : Message publicitaire, invitation.	Supports médiatiques Sites webs, (et éventuellement courriel ou lettre)	
Matériel nécessaire Adresse de site web : http://www.postescanada.ca/personal/dec/santa/writesanta/default-f.asp Feuille de route pour les équipes pour l'étape 2 de la réalisation (Questions à débattre et description des rôles à jouer.)		

Domaine général de formation :

Médias

Axe : Appréciation des représentations médiatiques de la réalité : écart entre la réalité et sa représentation virtuelle ou fictive

Compétences transversales :

Exploiter l'information – Exercer son jugement critique – Exploiter les TIC – communiquer de façon approprié

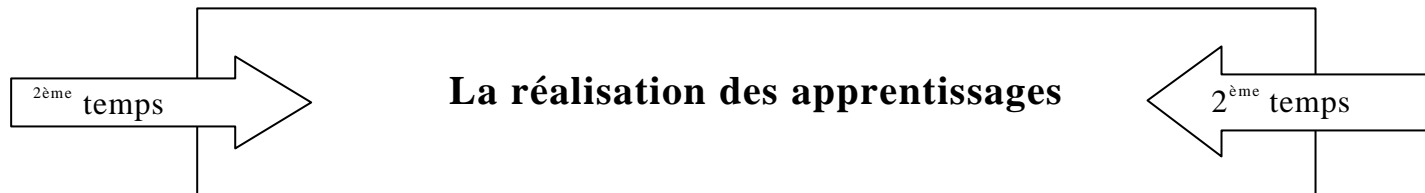
Contexte :

Au temps des Fêtes, Postes Canada suggère aux enfants, « d'écrire une lettre au Père Noël ». La situation d'apprentissage présentée ici se situe dans le cadre d'une tâche de lecture qui pourrait, selon la démarche des enfants déboucher sur une tâche d'écriture : La visite du site déclenche une interrogation sur la problématique du Vrai et du Faux dans le monde des médias. C'est l'occasion de débattre des questions sur le public récepteur (et éventuellement sur le public communicateur) et d'activer des compétences transversales relatives à l'exploitation de l'information, le jugement critique et éventuellement la communication appropriée.

Démarche :



L'enseignant ou l'enseignante	Les élèves	Évaluation
<p>1. Quelque temps avant Noël, l'enseignante propose aux élèves d'écrire une lettre au Père Noël.</p> <p>2. Face aux manifestations d'incrédulité des élèves, l'enseignante enchaîne en faisant semblant d'être étonnée de leur scepticisme : « Mais voyons, le Père Noël doit certainement exister, puisque Postes Canada vous invite même à lui écrire, même par courriel et il paraît qu'il répond à chacune des lettres qu'il reçoit ! » Fait semblant de croire que tout ce qu'on retrouve sur Internet est nécessairement vrai.</p> <p>3. Écoute les hypothèses des élèves et demande comment ils voudront les vérifier.</p> <p>4. Aide les élèves à préciser la tâche et propose le déroulement suivant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Afin de vérifier la nature de l'invitation de Postes Canada d'écrire une lettre au Père Noël, lire les informations sur le site, se construire une opinion et <u>participer à un débat</u> pour décider de la pertinence de donner suite à l'invitation ou non. - Étape 1 : Lecture du texte sur le site Internet. - Étape 2. Échange en équipes - Étape 3 Débat en plénière - Étape 4 Décision personnelle concernant les suites à donner. 	<p>Les élèves réagissent de façon mitigée : certains expriment de façon verbale ou non-verbale leur goût pour la tâche, d'autres de l'amusement, d'autres font part, de façon plus ou moins ouverte, de leur étonnement, opposition ou incrédulité : (« On n'est plus des bébés !- Le Père Noël n'existe pas ! »)</p> <p>Se montrent sceptiques ou émettent plusieurs hypothèses pour expliquer le phénomène, dont la possibilité qu'il s'agit non pas d'une information véridique, mais plutôt d'autre chose : une blague, une publicité trompeuse, un conte.</p> <p>Proposent de vérifier eux-mêmes sur le site en question.</p> <p>Reformulent la tâche dans leurs mots. Posent des questions de clarification, au besoin.</p>	<p>Observation, Interaction, portant sur</p> <ul style="list-style-type: none"> • les connaissances antérieures des élèves, (distinction entre ce qui appartient au réel et ce qui appartient à l'imaginaire) • leur attitude face au personnage imaginaire du Père Noël • leur utilisation spontanée du jugement critique. <p>- Connaissance de stratégies de cueillette d'information.</p> <p>- Capacité d'analyse de la tâche.</p>



L'enseignant ou l'enseignante	Les élèves	Évaluation des apprentissages
<p>Étape 1 Forme des équipes de 2 élèves et met à leur disposition l'adresse du Site web et des adresses de sites d'archives des médias pour vérifier le phénomène dans le temps (cf. Matériel.)</p> <p>Guide la recherche des élèves sur Internet. Supervise le travail des équipes, observe les interactions des élèves et intervient au besoin seulement.</p> <p>Étape 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interrompt le travail des équipes après un certain temps pour susciter des commentaires sur les informations obtenues la validité de ces informations. • Anime un <u>bref</u> échange sur le contenu du message trouvé sur le site, à l'aide des questions suivantes : <ul style="list-style-type: none"> - <i>Quel est le message ?</i> - <i>À qui s'adresse ce message ?</i> - <i>Pourquoi me communique-t-on cette information ?</i> - <i>Quel besoin de communiquer l'information suscite-t-elle chez le public ?</i> • Regroupe les élèves en équipes de quatre, assigne les rôles de lecteur, animateur, gardien du temps et porte-parole et leur fournit une feuille de route (cf. annexe 2) contenant la description des comportements attendus pour bien jouer leur rôle ainsi que les questions à débattre, afin qu'ils les discutent en vue de se former une opinion quant à la qualité informative des messages sur le site. <ul style="list-style-type: none"> - <i>Quelle comparaison pouvez-vous faire entre ce que dit cette information et ce que vous connaissez de la réalité ?</i> - <i>Que pensez-vous du message transmis par cette partie du site ? Selon vous, cette information est-elle vraie ou fausse ?</i> - <i>Est-elle crédible ? Est-ce que cela se peut ? (Sur quoi vous vous basez pour le dire ?)</i> - <i>Est-ce que le fait de se trouver sur Internet rend ce message plus crédible ?</i> • Supervise le travail des équipes et intervient le moins possible. 	<p>Lisent le texte d'invitation sur le site. Utilisent des stratégies liées à la gestion et la communication de l'information et des stratégies de lecture. Discutent de la valeur informative des messages contenus dans la partie du site ou des sites qui les concerne.</p> <p>Font des commentaires. Participent à l'échange. Dégagent le contenu du message, son intention et le public cible.</p> <p>Assument leurs rôles respectifs (cf. feuille de route pour l'équipe, en annexe 2). Partagent leurs idées. Activent la compétence transversale « Exercer l'esprit critique », en <ul style="list-style-type: none"> - construisant leur opinion, - expliquant leur opinion aux membres de l'équipe - comparant leur opinion à celle des autres. </p> <p>Distinguent entre ce qui est réel et ce qui est imaginaire. Se préparent à communiquer leur opinion lors du débat qui doit suivre.</p>	<p>Informelle, par observation portant sur les stratégies utilisées.</p> <p>Informelle, interactive</p> <p>Observation, Interaction</p> <p>Observation</p> <p>Portant sur <ul style="list-style-type: none"> • les stratégies et capacités reliées à la communication orale • la Compétence transversale </p> <p>La capacité de distinguer le réel de l'imaginaire.</p>

<p>Étape 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pour amorcer le débat qui se déroulera en plénière, l'enseignante demande aux porte-parole de faire un bref compte rendu des échanges de l'équipe. • Anime le débat en plénière sur les questions discutées en équipes. Aide les élèves à distinguer entre un texte qui raconte, décrit ou explique une réalité, et un texte qui vise à convaincre ou à faire agir (message publicitaire, invitation,). • Demande <ul style="list-style-type: none"> - à quel type de texte correspond l'invitation - de juger dans quelle mesure ils trouvent le message crédible - qu'est-ce qui pourrait les inciter, malgré tout, à donner suite à l'invitation. <p>Étape 4</p> <p>Demande aux élèves de décider personnellement quelle suite ils veulent donner à ce débat.</p>	<p>Écotent les compte –rendus des porte-parole.</p> <p>Participent au débat.</p> <p>Construisent les concepts des différents types de texte et expliquent les caractéristiques de chacun.</p> <p>Identifient le message du site comme texte visant à faire agir. Font preuve de jugement critique.</p> <p>Pourraient cependant faire valoir l'intérêt et l'importance du monde imaginaire et décider de « jouer le jeu » en écrivant une lettre au père Noël, en sachant très bien qu'il s'agit d'une fiction.</p> <p>Prennent une décision et, le cas échéant, amorcent leur engagement dans une tâche d'écriture.</p>	
--	---	--



L'enseignant ou l'enseignante	Les élèves	Évaluation des apprentissages
<p>1. Objective avec les élèves les différentes étapes de la démarche et demande de préciser.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quelles stratégies ont été efficaces : - dans la réalisation de leur tâche de lecture et de leur tâche de communication (discussion et débat). - Quels comportements leur ont facilité le travail d'équipe. - Comment ils ont joué leurs rôles. <p>2. Demande aux élèves de dire ce qu'ils ont appris</p> <ul style="list-style-type: none"> - sur les différents types de textes et leurs caractéristiques - sur les caractéristiques de chacun de types de textes - sur la fiabilité des messages qu'on peut trouver sur des sites webs - sur la légitimité et l'intérêt de se laisser transporter dans un monde imaginaire, pourvu qu'on soit conscient qu'il ne s'agit pas du réel. <p>3. Suscite des commentaires sur les questions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Selon vous, est-ce que ce que vous venez de découvrir s'applique aussi à d'autres médias ? Lesquels ?</i> - <i>Comment doit-on procéder pour éviter de se « faire avoir » ?</i> - <i>Dans quelles autres circonstances pourriez-vous réutiliser ce que vous avez appris aujourd'hui ?</i> 	<p>Analysent leur démarche.</p> <ul style="list-style-type: none"> - nomment des stratégies - identifient des comportements propices au travail coopératif - décrivent la manière de jouer les rôles - nomment des difficultés et leur résolution <p>Font part de leurs apprentissages.</p> <p>Participent à l'échange.</p> <p>Donnent des exemples raisonnables de généralisation. Décrivent des stratégies appartenant à une attitude de prudence et d'esprit critique. Décrivent des situations possibles de réinvestissement.</p>	<p>Interactive, portant sur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les connaissances et les stratégies reliées aux compétences disciplinaires et transversales ainsi qu'au domaine général de formation en question. • Les capacités métacognitives
4.		

Annexe 1 : Suggestions de textes ou de sites appropriés pour la démarche proposée.

<http://www.postescanada.ca/personal/dec/santa/writesanta/default-f.asp>

Annexe 2 : Feuille de route pour le travail en coopération (Réalisation, Étape 2)

**Vous devez discuter ensemble les 5 questions qui figurent en bas de la feuille.
Vous avez 15 minutes pour la discussion.**

Pour que la discussion se déroule bien, chaque membre de l'équipe doit bien jouer son rôle :

<p>Le lecteur La lectrice lit les questions pour tous les membres de l'équipe</p>	<p>Le gardien du temps La gardienne du temps Rappelle le temps qui reste</p>
<p>L'animateur L'animatrice Fait attention à ce que tout le monde puisse dire son point de vue</p>	<p>Le ou la Porte –parole Fait un compte –rendu de la discussion de l'équipe, lors de la plénière</p>

Questions à débattre :

- *Comparez le message sur le site ou les sites et ce que vous connaissez de la réalité.*
- *Que pensez-vous du message transmis par cette partie ou ces parties du site ?*
- *Selon vous, cette information est-elle vraie ou fausse ?*
- *Est-elle crédible ? Est-ce que cela se peut ?*

(Sur quoi vous basez-vous pour le dire ?)

- *Est-ce que le fait de se trouver sur Internet rend ce message plus crédible ?*